|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA**  **DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**  **GRUPO DE PESQUISA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA**  **DISCIPLINA GESTÃO DA CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO** |  |

**Este escopo é um auxílio para quem o desejar rapidez e excelência na tarefa.**

**TÍTULO EM CONFORMIDADE COM A LISTAGEM**

**Nome discente: xxxxxxxxxxxxxxxx. Instituiçãoxxxxxxxxxxxxxx. Email:**

**Flávio de São Pedro Filho**. Pós-Doutor em Gestão e Economia. Doutor em Administração pela USP. Professor da Disciplina Gestão da Criatividade e Inovação. / UNIR. Email: [flavio1954@gmail.com](mailto:flavio1954@gmail.com)

**Renato Schaurich Monteiro**. Mestrando PPGA-UNIR em Estágio de Docência na condição de professor colaborador na disciplina Gestão da Criatividade e Inovação, no curso de Graduação em Administração da UNIR em Porto Velho, Estado de Rondônia. E-mail: renato\_schaurich@hotmail.com

**Resumo** (250 palavras, faz por último) em espaço simples, letra 10.

**Palavras-Chave**: (5 palavras, faz por último), idem.

**1.INTRODUÇÃO – a partir daqui letra 12 e espaço 1,5 sendo que nos elementos como diagrama, quadros, tabelas, se usa espaço simples e letras tamanho 10.**

Aqui indique o que é, o que virá e como tratará. Justifique um estudo como este. Aponte o objetivo geral e os 3 objetivos específicos). Indique uma **pergunta de pesquisa** que deverá estar adequadamente respondida no tópico da conclusão. Aponte como é estruturado este trabalho e o que contem nele, tudo em dois bons parágrafos de 10 linhas cada.

**2.REVISÃO TEÓRICA E CONCEITUAL**. **Nunca utilize insertos nas tarefas (pois sabem que, na aplicação do software de varredura antiplágio, se acusa maior percentual – por isso se evita; então em vez de citação direta, recomenda-se que interprete ela com as suas próprias palavras sempre).**

Logo neste início aponte uma Teoria (escolher na conformidade) podendo ser a Teoria Institucionalista, Teoria da Contingência, Teoria da Burocracia, Teoria U, Teoria de Sistemas, ou outra que melhor atenda a esta pesquisa; mas sempre traga uma teoria para dar suporte a esta tarefa). Na dúvida entre duas teorias, então pratique o benefício da dúvida sistemática, e aplique a triangulação se bem entender; apele sempre para um diagrama e quadro especificativo neste tratamento. Adicione conceitos afins e correlacionados. Em seguida abra os subtópicos, sendo um que atenda a CADA UM dos 3 objetivos específicos que aponta. Assim:

2.1 Elementos teóricos e conceituais que contemplem a tarefa no objetivo específico 1.

Admite-se desdobramentos aqui, se necessário.

2.2 Elementos teóricos e conceituais que contemplem a tarefa no objetivo específico 2

Admite-se desdobramentos aqui, se necessário.

2.3 Elementos teóricos e conceituais que contemplem a tarefa no objetivo específico 3.

Admite-se desdobramentos aqui, se necessário.

**3. METODOLOGIA DO PREPARO**

Trate aqui sobre Pesquisa qualitativa ou quali-quantitativa , conforme seja a situação ou a simulação de caso que tratará; e em seguida abra os subtópicos assim:

**3.1 Quanto ao Método da Análise de Conteúdo**

Dois bons parágrafos de 10 linhas, bem escritos, vão bem.

**3.2 Quanto aos procedimentos adotados**.

Dois bons parágrafos explicando como fez a coleta de acervos bibliográficos, como foi a sua leitura, o que coletou. Em seguida explique como fez a clivagem; explique como fez a categorização.

**3.3 Quanto à ferramenta aplicada**.

Explicite com atenção como aplicará. GUT, SWOT, etc...

**3.4 Quanto a análise**.

Explique aqui sobre análise em Habermas. Vai muito bem neste caminho.

**4. RESULTADOS (este título aqui sempre se refere ao objetivo geral do documento)**.

Trate aqui sobre o cenário da investigação, deixando claro o ambiente do estudo/pesquisa, de modo a satisfazer a interpretação da realidade no *locus* investigativo. Dois bons parágrafos de dez linhas vão bem.

**4.1 Resultados para objetivo específico 1**. O que afirmar prove e comprove, demonstrando por meio de Quadro especificativo dupla coluna; ou tabela (não confundir Quadro com Tabela), ou diagramando, fluxogramando, trazendo elementos fáticos lógicos e suficiente a um resultado lógico. Mantenha consistência do que afirmar ou negar.

**4.2 Resultados para objetivo específico 2**. O que afirmar prove e comprove, demonstrando por meio de Quadro especificativo dupla coluna; ou tabela (não confundir Quadro com Tabela), ou diagramando, fluxogramando, trazendo elementos fáticos lógicos e suficiente a um resultado lógico. Mantenha consistência do que afirmar ou negar.

**4.3 Resultados para objetivo específico 3**. O que afirmar prove e comprove, demonstrando por meio de Quadro especificativo dupla coluna; ou tabela (não confundir Quadro com Tabela), ou diagramando, fluxogramando, trazendo elementos fáticos lógicos e suficiente a um resultado lógico. Mantenha consistência do que afirmar ou negar.

**5. CONCLUSÃO**.

Não se esquecer de responder aqui à pergunta de pesquisa. E deixe claro que esta é uma contribuição da academia para os interessados em geral.

**REFERÊNCIAS**.

O que citou no corpo do documento, tenha a atenção de colocar aqui corretamente de conformidade a Norma ABNT. Conferir. Por isso sempre lembro que, ao citar no texto, imediatamente coloque aqui nas referências; salvo quando utilizam editor de texto programado para esta tarefa.

OBS: Disciplina é fundamental neste preparo. Veja o diagrama orientativo do Método de Análise de Conteúdo, pois vai se beneficiar muito dele. Como o semestre passa rápido, o tempo é curto e a tarefa requer ação contínua e prazos certos. Faça uma tarefa bem enxuta e de agradável leitura. Antes de me enviar (e fará sempre que solicitado), tenha o cuidado de efetuar uma adequação de texto na língua portuguesa.

TEMAS A ESCOLHER PARA RESUMO EXPANDIDO PARA SEMINÁRIO (sortear logo no primeiro encontro)

1. Conceitos e aplicabilidade de criatividade em organizações na Amazônia.
2. Tipologias e aplicabilidade de inovação em empresas amazônicas.
3. Estratégia de gestão da criatividade e da inovação para empresas na Amazônia.
4. Modelagem para a gestão da criatividade e da inovação em organizações amazônicas.
5. Gestão de ideias, a sua importância, o papel do líder e colaboradores para inovar na Amazônia.
6. Ambientação e técnicas de geração de ideias em estruturas organizacionais amazônicas.
7. Mapas mentais para a gestão de ideias em organizações complexas.
8. Interface da criatividade para o sucesso nos empreendimentos amazônicos.
9. Técnicas para enfretamento de barreiras à criatividade e à inovação na Amazônia.
10. Criatividade como processo, o potencial, a materialidade e a imaginação criativa em empreendimentos amazônicos.
11. Gestão e estratégias de P, D&I em organizações amazônicas.
12. Metodologias e técnicas para a gestão da criatividade e da inovação em organizações amazônicas.
13. Design Thinking e as técnicas para geração de resultados criativos e inovadores em empreendimentos amazônicos.
14. Aplicação de tecnologias para a gestão da criatividade e inovação em organizações amazônicas, utilizando Text Mining; Dashboards; Scrum; ITIL; Big Data. Redes Two-Mode.
15. Construção de sistema de gestão da criatividade e da inovação em organizações na Amazônia.
16. GEITEC Initiative Amazonian Food Mark.
17. GEITEC Initiative Amazonian Beverage Mark.
18. GEITEC Initiative Amazonian Clothing Mark.
19. GEITEC Initiative Amazonian Home Use Mark.