

VI CONGRESSO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

O papel das pessoas no marketing social



04 a 07
de setembro

Belo Horizonte,
Minas Gerais -
Brasil

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL



IAPNM

CHAMADA DE TRABALHOS

VI Congresso Latino-Americano de Marketing Social “O papel das pessoas no marketing social”

04 a 07 de setembro de 2024
Belo Horizonte – Brasil
Fucape Business School (Evento híbrido)

O Congresso Latino-Americano de Marketing Social é um evento anual destinado a apresentação e discussão dos últimos avanços e desenvolvimentos científicos na área de marketing social, principalmente por pesquisadores latino-americanos, apresentando casos de empresas, instituições públicas e organizações sem fins lucrativos. O evento é promovido pela seção latino-americana da *International Association on Public and Nonprofit Marketing* (IAPNM), uma sociedade científica sem fins lucrativos, criada em 2002 e voltada ao networking de acadêmicos e profissionais de marketing e temas afins. Um dos principais objetivos da IAPNM, em sua seção latino-americana, é contribuir para o estabelecimento de bases adequadas para um modelo de desenvolvimento socioeconômico integrado, responsável e sustentável na América Latina.

O Congresso Latino-Americano de Marketing Social é um dos principais eventos promovidos pela IAPNM. O marketing social e suas derivações (na saúde, política, ecologia, entre outros) vem ganhando espaço na literatura de marketing em virtude do crescimento da importância do marketing em setores não comerciais. No ano de 2024, será a sexta edição do evento, sendo realizado pela primeira vez no Brasil, organizado pela FUCAPE Business School e liderado pelos pesquisadores do CEMOS (Centro de Estudos de Marketing para Organizações Sociais, vide www.cemos.com.br). Esta iniciativa oportuniza um ponto de encontro produtivo para incentivar a pesquisa colaborativa e fomentar projetos de cooperação a nível internacional, especialmente na América Latina.

Assim sendo, convidamos pesquisadores de marketing e áreas correlatas a submeterem seus artigos em inglês, português ou espanhol para o evento, trazendo suas valiosas contribuições para a área de Marketing Social. Os tópicos a serem abordados no evento compreendem:

- Cocriação de valor em organizações sem fins lucrativos;
- Comportamento de doadores/patrocinadores das organizações sem fins lucrativos;
- Comportamento dos clientes/beneficiários das organizações sem fins lucrativos;
- Consumo responsável, Mineração sustentável;
- Desenvolvimento sustentável e stakeholders;
- Economia circular, Economia Social e solidária, Economia verde;
- Ética nos negócios;
- Gestão de organizações sem fins lucrativos, Empresas com propósito social, Empresas B;

VI CONGRESSO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

O papel das pessoas no marketing social



04 a 07
de setembro

Belo Horizonte,
Minas Gerais -
Brasil

FUCAPE
BUSINESS SCHOOL



IAPNM

- Gestão do voluntariado, Quarto setor, Ecossistemas responsáveis;
- Inovação e empreendedorismo social, Negócios inclusivos;
- Inteligência artificial;
- Marketing de causas sociais (cause-related marketing)
- Marketing em cooperativas e associações empresariais;
- Marketing social em organizações públicas e/ou privadas, Marketing verde;
- Perspectivas de marketing em organizações sociais;
- Relações entre serviços públicos e terceiro setor, Marketing público;
- Responsabilidade social corporativa, Alianças intersetoriais e colaborações públicas-privadas;
- Marketing social e saúde coletiva; Turismo sustentável;
- Outros tópicos relacionados.

Os melhores artigos serão convidados para fast track em revistas científicas internacionais e nacionais, cujos editores participarão do evento.

Datas importantes:

11/03/2024	Início do período de submissões
30/06/2024	Encerramento do período de submissões
20/07/2024	Divulgação dos resultados
01/06 a 10/08/2024	Período de inscrições
14/08/2024	Divulgação da programação detalhada
04 a 07/09/2024	Realização do evento

Submissões e Informações:

Informações detalhadas sobre os procedimentos de submissão e sobre o evento podem ser encontradas em <https://fucape.br/mktsocial2024/>

Coordenadores do evento:

Prof. Dr. Emerson Wagner Mainardes – Fucape Business School

Prof. Dr. Roberto Fully – Fucape Business School

Comissão organizadora:

Prof. Dr. Claudimar Pereira da Veiga – Fundação Dom Cabral

Profa. Dra. Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri – Fucape Business School

Profa. Dra. Lucilaine Maria Pascuci – Universidade Federal do Espírito Santo

Profa. Me. Rubia Bottacine Dalvi – Fucape Business School

Prof. Dr. Vitor Azzari Vieira – Fucape Business School

Contato: mktsocial2024@fucape.br