



Creative Economy  
& Public Policies

UFV



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA

50  
ANOS

## CHAMADA PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS (01/2024)

**XV Colóquio Organizações, Desenvolvimento e Sustentabilidade  
(CODS)**

**&**

**II International Conference of Creative Economy and Public Policies  
(ICCEPP-UNESCO)**

5-7 de novembro de 2024

Universidade da Amazônia (UNAMA), Belém, Pará, Brasil

### **1. Apresentação**

O XV Colóquio Organizações, Desenvolvimento e Sustentabilidade (CODS) e a II *International Conference of Creative Economy and Public Policies* (ICCEPP-UNESCO) serão realizados em conjunto na cidade de Belém (Pará, Brasil), com o tema central ***Criatividade, Inovação e Sociobiodiversidade***.

O objetivo deste evento conjunto é reunir acadêmicos e profissionais para a promoção do livre debate de ideias, de aprendizado fundado na troca de saberes, da divulgação científica de qualidade, da coordenação das ações e estratégias educativas da área de Administração, bem como do fomento do campo emergente de conhecimento em Economia Criativa e Políticas Públicas, com foco no Brasil em intercâmbio com organizações e universidades estrangeiras.

A programação do XV CODS e II ICCEPP-UNESCO será a composta por Mesas Temáticas, Rodas de Conversas, Sessões de Apresentação de Trabalhos e Visitas Técnicas, com discussões que tangenciam temas sobre Administração, Economia Criativa, Políticas Públicas, Governança e Desenvolvimento. Convidamos a comunidade para inserir-se nessas discussões pela submissão de trabalhos aos Eixos Temáticos.



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## 2. Organização

O XV CODS e a II ICCEPP-UNESCO são organizados por meio da parceria entre o Programa de Pós-Graduação em Administração (PPAD) da Universidade da Amazônia e a Rede Internacional da Cátedra UNESCO em Economia Criativa e Políticas Públicas, com sede na Universidade Federal de Viçosa (UFV), vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Administração Pública (PPGAdm).

## 3. Eixos Temáticos para Submissão de Trabalhos

### ***Eixo Temático 1: Políticas Públicas e Tecnologia para o Desenvolvimento Social***

O eixo temático 1 discutirá as relações entre políticas públicas, tecnologia e desenvolvimento social a partir de perspectivas da criatividade, alteridade e sustentabilidade. Engloba temas como política e tecnologia social; política de ciência, tecnologia e inovação para a inclusão e o desenvolvimento social; tecnociência solidária; políticas de inclusão digital; alianças sociotécnicas e desenvolvimento territorial; práticas tecnológicas comunitárias; aprendizados sociotécnicos e território; relações Estado-Sociedade mediadas pela tecnologia; ciberativismo (ou ativismo digital); transformação digital no Estado e heterogeneidade territorial.

#### **Coordenadores:**

Prof. Dr. Armindo dos Santos de Sousa Teodósio (PUC-Minas)

Prof. Dr. Bruno Rafael Dias de Lucena (UFPA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Diana Cruz Rodrigues (UNAMA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Káty Maria Nogueira Morais (UEMA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Josevana de Lucena Rodrigues (UEA)

### ***Eixo Temático 2: Inovação e Gestão para o Desenvolvimento Local***

A partir da perspectiva de que para cada recorte espacial há diversas alternativas de desenvolvimento, este eixo se preocupa em discutir diferentes propostas de desenvolvimento local e seus respectivos modelos de gestão. Assim, são bem-vindos trabalhos que apresentam experiências de gestão em municípios, cidades, comunidades, áreas de quilombo, ilhas, bacias hidrográficas, microrregiões e regiões, Unidades de Conservação (RESEX, APA, RDS, Florestas estaduais e Federais, Parques municipais, estaduais e nacionais), dentre outros recortes. Dentre as alternativas de desenvolvimento que entrelaçam questões de desenvolvimento local e gestão, prioriza-se trabalhos que discutam gestão social, gestão compartilhada, cogestão, parcerias, inovações sociais, economia solidária, economia de Francisco, bioeconomia de base



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



local, arranjos produtivos locais, circuitos curtos de consumo, turismo de base comunitária e turismos de experiência.

#### **Coordenadores:**

Prof. Dr. Marcos Knupp (UFOP)

Prof. Dr. Mário Vasconcellos Sobrinho (UNAMA/UFPA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Tamara Lima Martins Faria (UFPA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Yana Moura de Sousa Fadul (UFRA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Ynis Cristine de Santana Martins Lino Ferreira (UFRA)

#### ***Eixo Temático 3: Territórios Criativos, Inteligentes e Sustentáveis***

O objetivo deste eixo é receber trabalhos que façam conexões entre gestão e políticas públicas com a implementação de cidades e outros territórios criativos, inteligentes e sustentáveis. Neste eixo serão bem acolhidos trabalhos sobre cidades inteligentes, cidades sustentáveis, distritos criativos, cidades criativas, cidades saudáveis, inovação com foco na qualidade de vida do cidadão, políticas e ações públicas de apoio à cultura e à criatividade nos territórios. Os trabalhos submetidos podem abordar esses temas relacionados aos modelos de governança, de políticas públicas ou de gestão tanto associados aos governos, em suas diversas esferas, quanto às organizações da sociedade e do mercado em interação nos territórios.

#### **Coordenadores:**

Prof. Dr. Elias José Mediotte (UFV)

Prof. Dr. Henrique Muzzio (UFPE)

Prof. Dr. Mauro Margalho (UNAMA)

Prof. Dr. Murilo Fonseca Andrade (UFRA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Suzana Gilioli da Costa Nunes (UFT)

#### ***Eixo Temático 4: Inovação Pública, Conhecimento e Democracia***

Este eixo tem como objetivo explorar a interseção entre inovação, conhecimento e democracia, com foco em práticas participativas. Aborda temas, como: laboratórios de inovação; métodos e mecanismos de disseminação da inovação no setor público; ecossistemas e redes de inovação; dimensões criativas, comportamentais e culturais da inovação; linguagem simples e aprendizagem coletiva; participação na esfera pública; circulação de dados e democracia; soluções de comunicação e mídias digitais para governança democrática; participação e engajamento público; modelos e tipos de inovação pública e interação entre o Estado, empresas e sociedade.

#### **Coordenadores:**

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Daniela Meireles Andrade (UFLA)



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



Prof. Dr. José Augusto Lacerda Fernandes (UFPA)

Prof. Dr. Laurimar Matos Farias (PPAD)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Luciana Rodrigues Ferreira (PPAD)

Prof. Dr. Rodrigo Quites Reis (UFPA/PCT GUAMÁ)

### ***Eixo Temático 5: Negócios Criativos, Empreendedorismo e Tendências do Mundo do Trabalho***

A temática deste eixo dialoga com pressupostos teóricos, conceitos e práticas direcionadas para a potencialização e mapeamento de oportunidades do empreendedorismo e de negócios sustentáveis criativos. A temática de empreendedorismo será abrangente, incluindo o empreendedorismo individual, corporativo, social, feminino, de projetos sociais e ambientais, entre outras concepções. Estudos relativos à criação de negócios podem envolver negócios de impacto de natureza social, ambiental, criativos e disruptivos. Ambas as temáticas poderão ser articuladas em discussões relacionadas às tendências do mundo do trabalho, à ética organizacional, comportamento organizacional, gestão de diversidade no ambiente empreendedor e gestão de performance.

#### **Coordenadores:**

Prof. Dr. Gabriel Vidor (UCS)

Prof. Dr. Marco Antônio Silva Lima (UEPA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Regina Cleide Figueiredo da Silva Teixeira (UNAMA)

Prof. Dr. Renato Martins das Neves (UFPA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Tamara Almeida Damasceno (UNAMA)

### ***Eixo Temático 6: Organizações, Gestão Criativa e Eco Sociobiodiversidade***

Este eixo se propõe a discutir a gestão estratégica, na perspectiva das estratégias emergentes, na visão baseada em recursos, economia circular, economia criativa, economia ambiental e ecológica. Estudos relativos a modelos de negócios, cadeias de valor, cadeias inclusivas, cadeias compartilhadas, e cooperação e competição serão acolhidos neste eixo.

#### **Coordenadores:**

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Cyntia Meireles (UFRA)

Prof. Dr. Dinaldo Araújo (UEPA)

Prof. Dr. Marco Antonio Souza dos Santos (UFRA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Mariluce Paes e Souza (UNIR)

Prof. Dr. Sérgio Castro Gomes (UNAMA/UEPA)



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Simone Galino (USP-RP)

### ***Eixo Temático 7: Marketing e Inovação***

Este eixo discutirá estudos e pesquisas relacionadas ao desenvolvimento de mercado, levando em conta parâmetros relacionados a inovação tecnológica, sustentabilidade, economia de mercado, marketing de cidades, indústria criativa, redes sociais digitais e características de consumidores e empresas para mudanças e adaptações a novas realidades. Estudos de economia, marketing, sistemas de informação, estratégia de marketing e mercado, desenvolvimento de novos produtos, comunicação digital e transformação digital serão aceitos para discutir, analisar e fazer parte das sessões ligadas a este eixo.

#### **Coordenadores:**

Prof. Dr. Emílio José Montero Arruda Filho (UNAMA/UFPA)

Prof. Dr. Everaldo Marcelo Souza da Costa (UNAMA)

Prof. Dr. Igor Gammarano (UEPA)

Prof. Dr. Jorge Brantes Ferreira (PUC-RJ)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Mary Sandra Guerra Ashton (Feevale)

### ***Eixo Temático 8: Inclusão, Sociodiversidade e Longevidade***

Este eixo tem como objetivo analisar a inter-relação entre políticas públicas e ações de organizações públicas e privadas para respeito à sociodiversidade, pluralidade social e aos direitos humanos. Espera-se receber artigos com reflexões teóricas e teórico-práticas, sob diversos olhares, sobre inclusão (social, econômica, cultural) de PCD, TEA, povos originários, quilombolas, ribeirinhos, indígenas, migrantes, ciganos, crianças, adolescentes, idosos e outros grupos sociais em geral excluídos do mundo social e do trabalho. Trabalhos específicos sobre longevidade e políticas públicas assistenciais e de cuidado humano, assim como sobre ações criativas de inclusão e responsabilidade social advindas do setor privado são bem-vindos para o debate.

#### **Coordenadores:**

Prof. Dr. Jones Nogueira Barros (UNAMA)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Maria de Lourdes Bernartt (UFTPR)

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Simone Martins (UFV)



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## 4. Tipos e Modalidades de Trabalhos

### 4.1. Tipos de Trabalhos

Os trabalhos submetidos a esta chamada podem ser do tipo:

- **Teórico:** trabalhos voltados ao desenvolvimento, reflexão ou discussão de teorias, podendo ser oriundo ou não de revisões de literatura.
- **Teórico-Empírico:** trabalhos que combinem concepções ou problemas teóricos com a realização de pesquisas empíricas, com dados primários ou secundários.
- **Técnico:** trabalhos que, por meio de métodos de pesquisa, buscam resolver problemas com implicações estritamente aplicadas.

### 4.2. Modalidades de Trabalhos

Esta chamada prevê a submissão de trabalhos nas seguintes modalidades:

- **Resumos Expandidos:** são estudos de cunho **teórico** ou **teórico-empírico**, em estágios iniciais de desenvolvimento, mas que já conseguem prospectar os resultados esperados.
- **Artigos Completos:** são estudos de cunho **teórico** ou **teórico-empírico**, em estágios avançados de desenvolvimento, sendo possível indicar seus resultados e conclusões.
- **Relatos técnicos:** são estudos **técnicos/aplicados** que abordam resultados de metodologias, processos ou desenvolvimento tecnológico e/ou de produtos, os quais contenham considerável grau inovativo e/ou de impacto (organizacional, social, econômico, ambiental).

## 5. Submissão dos Trabalhos

Os trabalhos devem ser submetidos por meio do site do evento ([https://www.even3.com.br/15\\_cods/](https://www.even3.com.br/15_cods/)), na opção “Submeter trabalho”, mediante o preenchimento dos dados solicitados, incluindo:

- Eixo Temático;
- Título do trabalho;
- Tipo do Trabalho;
- Modalidade de Trabalho;
- Formato de apresentação (presencial ou online)
- Nome do(s) autor(es), com suas respectivas instituições e endereços de e-mail.

Os arquivos dos trabalhos devem ser submetidos em uma das seguintes extensões: .doc, .docx ou .odt.



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



Na submissão, devem ser enviadas duas versões idênticas, exceto na identificação da autoria do trabalho:

- uma versão deverá conter a identificação completa de todos os autores (nome completo, filiação institucional e e-mail);
- a outra versão não deve conter qualquer identificação dos autores.

Outras considerações sobre a submissão de trabalhos:

- São aceitos trabalhos submetidos nos idiomas português, inglês ou espanhol.
- Cada trabalho pode conter no máximo seis (06) autores/coautores.
- As versões submetidas serão definitivas, não sendo aceita nenhuma modificação, inclusão, exclusão, substituição ou alteração de nome, e-mail, instituição ou qualquer outra parte do texto submetido ou das informações fornecidas na submissão.
- Antes de realizar o upload dos arquivos do trabalho, os(as) autores(as) devem se certificar de que os arquivos não estejam infectados com vírus. Trabalhos que não atendam a essa exigência serão excluídos da avaliação.
- Um trabalho aprovado somente será incluído na programação do evento se, ao menos, um dos autores efetivar a inscrição no evento.
- Um trabalho aprovado somente será incluído nos Anais do evento se tiver sido apresentado no formato previsto na programação oficial do XV CODS e II ICCEPP-UNESCO.

## 6. Formatação dos Trabalhos Submetidos

### 6.1. Resumos Expandidos

Os Resumos Expandidos precisam ser escritos no formato: margens *superior e inferior 2,5 cm, esquerda e direita 3,0 cm*; fonte *Arial*; tamanho *12*; espaçamento entre linhas simples; citações e referências nas normas da *American Psychological Association (APA)*. Além disso, devem conter os seguintes tópicos:

- Título (até 20 palavras);
- Palavras-chave (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula);
- Indicação do principal Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)<sup>1</sup> da Agenda Global 2030 das Nações Unidas (ONU) relacionado ao trabalho submetido, se cabível;
- Contextualização e Problema de Pesquisa (até 200 palavras);
- Objetivo(s) (até 100 palavras);
- Referencial Teórico (até 250 palavras);

---

<sup>1</sup> Para saber mais sobre os ODSs da ONU, acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



- Metodologia, se houver (até 200 palavras);
- Resultados Preliminares ou Esperados (até 200 palavras);
- Considerações sobre contribuições e impactos (até 100 palavras);
- Referências (sem limite de palavras, inserir todas mencionadas no Resumo).

### Template<sup>2</sup> dos Resumos Expandidos disponível em:

<https://docs.google.com/document/d/18Hh6DuT6SsmHsnAd-4Pfx5aywhhc82B/edit?usp=sharing&ouid=114442067837454202281&rtpof=true&sd=true>

## 6.2. Artigos Completos

Os Artigos Completos precisam ser escritos no formato: margens *superior e inferior 2,5 cm, esquerda e direita 3,0 cm*; fonte *Arial*; tamanho *12*; espaçamento entre linhas simples; recuo da primeira linha de cada parágrafo *1,25 cm*; citações e referências nas normas da *American Psychological Association (APA)*. Além disso, devem ter entre 5.000 e 8.000 palavras, incluindo as referências. São elementos obrigatórios dos artigos:

- Título (até 20 palavras);
- Resumo (até 150 palavras);
- Palavras-chave (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula);
- Indicação do principal Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)<sup>3</sup> da Agenda Global 2030 das Nações Unidas (ONU) relacionado ao trabalho submetido, se cabível;
- Corpo do artigo (estrutura dividida por seções);
- Referências.

### Template dos Artigos Completos disponível em:

<https://docs.google.com/document/d/1FVKScDe05E4b8gnljpXru5rT02U9mAEM/edit?usp=sharing&ouid=114442067837454202281&rtpof=true&sd=true>

## 6.3. Relatos Técnicos

Os Relatos Técnicos precisam ser escritos no formato: margens *superior e inferior 2,5 cm, esquerda e direita 3,0 cm*; fonte *Arial*; tamanho *12*; espaçamento entre linhas simples; recuo da primeira linha de cada parágrafo *1,25 cm*; citações e referências nas

---

<sup>2</sup> Os tópicos do template de resumos expandidos utilizados neste evento foram inspirados naqueles utilizados pela Universidade de São Paulo (USP) na realização das edições do SemeAd – Seminários em Administração.

<sup>3</sup> Para saber mais sobre os ODSs da ONU, acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



normas da *American Psychological Association (APA)*. Além disso, devem ter entre 3.000 e 8.000 palavras, incluindo as referências. São elementos obrigatórios dos relatos:

- Título (até 20 palavras);
- Resumo (até 150 palavras);
- Palavras-chave (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula);
- Indicação do principal Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS)<sup>4</sup> da Agenda Global 2030 das Nações Unidas (ONU) relacionado ao trabalho submetido, se cabível;
- Introdução;
- Diagnóstico da situação-problema;
- Intervenção proposta/realizada (pode ser dividida por seções);
- Resultados alcançados;
- Considerações sobre impactos e implicações gerenciais;
- Referência.

**Template dos Relatos Técnicos disponível em:**

<https://docs.google.com/document/d/10vfY3scStnzOVD1IsFFdLYUmrIVwDTWT/edit?usp=sharing&oid=114442067837454202281&rtpof=true&sd=true>

## 7. Avaliação dos Trabalhos

O processo de avaliação dos trabalhos será conduzido pelos coordenadores de Eixos Temáticos, auxiliados pela comissão organizadora do evento. Os coordenadores de eixos podem permutar os trabalhos entre eixos para adequação à temática. Cada trabalho será avaliado por, pelo menos, dois membros, podendo ser os coordenadores de cada eixo ou avaliadores convidados por estes. Em caso de discrepâncias na avaliação, um terceiro membro será designado para tomar a decisão de *Aceitar* ou *Rejeitar* o trabalho para fins de apresentação e publicação nos Anais.

Somente serão avaliados os trabalhos que cumprirem o prazo e as regras de submissão estabelecidas nesta chamada.

## 8. Prêmios de Melhores Trabalhos

Os Artigos Completos mais bem avaliados de cada eixo temático receberão o prêmio de *Melhor Artigo Completo do Eixo Temático*. Além disso, eles concorrerão ao prêmio de *Melhor Artigo Completo do Evento*.

---

<sup>4</sup> Para saber mais sobre os ODSs da ONU, acesse: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



Os artigos completos premiados serão indicados para o processo de fast-track em revistas científicas parceiras do CODS e ICCEPP-UNESCO (a serem divulgadas no site do evento). Cabe mencionar, que outros Artigos Completos, não premiados, também poderão ser indicados ao fast-track, a depender do potencial identificado pelos avaliadores.

## 9. Apresentação dos Trabalhos

A programação de apresentação dos trabalhos aprovados será disponibilizada até 01/10/2024 no site do evento ([https://www.event3.com.br/15\\_cods/](https://www.event3.com.br/15_cods/)). Na programação divulgada haverá a indicação da modalidade da sessão de apresentação (presencial, híbrida ou online) e de seu formato de interação e apresentação (sessão tradicional ou sessão interativa), com as respectivas orientações aos autores.

Os trabalhos aprovados serão disponibilizados para leitura de todos os participantes inscritos no evento no site ([https://www.event3.com.br/15\\_cods/](https://www.event3.com.br/15_cods/)).

## 10. Publicação nos Anais

Os trabalhos aprovados e apresentados serão publicados nos Anais do XV CODS e II ICCEPP-UNESCO (ISSN: 2526-9518).

Caso os autores de determinado trabalho aprovado e apresentado no evento não queiram que este seja publicado no Anais do XV CODS e II ICCEPP-UNESCO, eles deverão informar tal opção no momento da submissão.

## 11. Datas Importantes

Datas importantes	Atividades
01 de maio de 2024	Início das submissões de trabalhos
20 de maio de 2024	Resultado parcial das avaliações de submissões de trabalhos realizadas até 01/05/2024
21 de julho de 2024	Encerramento das submissões
30 de agosto de 2024	Resultado final das avaliações de submissões de trabalhos
20 de setembro de 2024	Data limite para inscrição de autores
01 de outubro de 2024	Divulgação da programação detalhada no site do evento
30 de outubro de 2024	Data limite para inscrição dos participantes
05 de novembro de 2024	Credenciamento e início do evento



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## 12. Contatos:

E-mail: [cods.unama@gmail.com](mailto:cods.unama@gmail.com)

Site do evento: [https://www.even3.com.br/15\\_cods/](https://www.even3.com.br/15_cods/)



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## TEMPLATES PARA SUBMISSÃO



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## RESUMO EXPANDIDO

### TÍTULO DO TRABALHO

**Palavras-chave:** (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula)

**Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):**

**1 Contextualização e Problema de Pesquisa:**

(até 200 palavras)

**2 Objetivo(s):**

(até 100 palavras)

**3 Referencial Teórico:**

(até 250 palavras)

**4 Metodologia:**

(se houver, até 200 palavras)

**5 Resultados Preliminares ou Esperados:**

(até 200 palavras)

**6 Considerações sobre contribuições e impactos:**

(até 100 palavras)

### Referências

(Referências sem limite de palavras, inserir todas mencionadas no resumo em formato *American Psychological Association* – APA, com orientações disponíveis em [https://drive.google.com/file/d/1I0CP\\_-pq1h33ZEIOGA6cF18LXsdBLQGD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1I0CP_-pq1h33ZEIOGA6cF18LXsdBLQGD/view?usp=sharing))



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## TÍTULO DO ARTIGO

### **Resumo:**

(até 150 palavras)

**Palavras-chave:** (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula)

**Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):**

### **1 Introdução**

Seção introdutória do artigo.

### **2 Seções de Desenvolvimento**

Utilizar diversas por seções numeradas com denominações segundo os autores).

### **3 Conclusão**

Seção conclusiva com denominação e numeração conforme estrutura definida pelos autores.

### **Referências**

Obs: Incluir todas as referências citadas no artigo em formato *American Psychological Association* – APA, com orientações disponíveis em [https://drive.google.com/file/d/1I0CP\\_-pqIh33ZEIOGA6cF18LXsdBLQGD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1I0CP_-pqIh33ZEIOGA6cF18LXsdBLQGD/view?usp=sharing)



Creative Economy  
& Public Policies



UNAMA  
UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA  
EXCELÊNCIA POR NATUREZA



## RELATO TÉCNICO

### TÍTULO DO TRABALHO

#### **Resumo:**

(até 150 palavras)

**Palavras-chave:** (no máximo 5, separadas por ponto e vírgula)

#### **Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS):**

#### **1 Introdução**

Seção introdutória.

#### **2 Diagnóstico da situação-problema**

Apresentação do diagnóstico da situação-problema investigada.

#### **3 Intervenção proposta e desenvolvida**

Parte do trabalho que abordam a concepção da intervenção proposta e seu desenvolvimento, cujo título e conteúdo de seções podem ser definidos pelos autores.

#### **4 Resultados alcançados**

Resultados alcançados pela intervenção.

#### **5 Considerações sobre impactos e implicações gerenciais**

Considerações sobre impactos e implicações gerenciais da intervenção proposta e desenvolvida.

#### **Referências**

Obs: Incluir todas as referências citadas no artigo em formato *American Psychological Association* – APA, com orientações disponíveis em [https://drive.google.com/file/d/110CP\\_-pqlh33ZEIOGA6cF18LXsdBLQGD/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/110CP_-pqlh33ZEIOGA6cF18LXsdBLQGD/view?usp=sharing)